



هشتمین کارگاه سالانه آزمایشگاه فناوری وب دانشگاه فردوسی مشهد



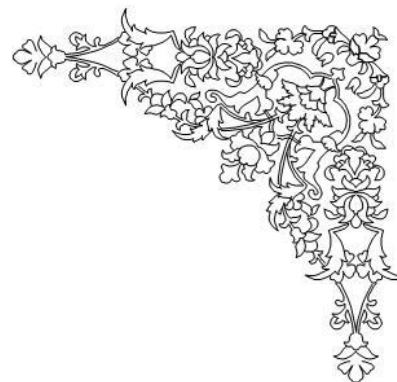
همزمان با هفتمین دوره کنفرانس بین المللی
مهندسی کامپیوتر و دانش
ICCKE 2017

زمان برگزاری: اول تا سوم آبان ماه ۱۳۹۶

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

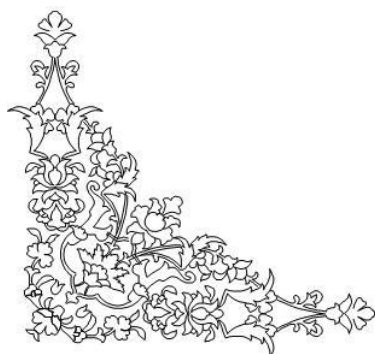
فهرست مطالب

۵.....	۱	فهرست کارگاهها
۵.....	۲	شرکت کنندگان
۶.....	۳	شیوه ثبت نام
۶.....	4	شیوه برگزاری
۶.....	۵	گواهینامه حضور
۸.....	1.	برنامه نویسی با هدف پردازش زبان طبیعی با رویکرد لغوی، نحوی و معنایی وانجام پرس و جوی معنایی
۹.....	2.	موتورهای جستجو
۱۰.....	3.	تحلیل شبکه اجتماعی با رویکرد یادگیری عمیق
۱۱.....	4.	آشنایی با ابزارهای هوش تجاری و داده کاوی مایکروسافت در SQL Server 2016
۱۲.....	5.	سیستم‌های توصیه‌گر
۱۳.....		فراخوان دومین دوره مسابقات پارسی پرداز با محوریت سامانه های تحلیل حس متون فارسی



بخش اول:

شرکت در کارگاه ها



۱ فهرست کارگاهها

ارایه دهنده	زمان برگزاری		عنوان کارگاه
	ساعت	تاریخ	
سمیه اسدی فر	۸ تا ۱۲	اول آبان ماه	برنامه نویسی با هدف پردازش زبان طبیعی با رویکرد لغوی، نحوی و معنایی و انجام پرس و جوی معنایی
سوسن نادری			
رحمان جلایر	۱۴ تا ۱۸	اول آبان ماه	موتورهای جستجو
فتانه زرین کلام	۸ تا ۱۲	دوم آبان ماه	تحلیل شبکه اجتماعی با رویکرد یادگیری عمیق
مریم خدابخش			
احسان عسگریان	۱۴ تا ۱۸	دوم آبان ماه	آشنایی با ابزارهای هوش تجاری و داده کاوی مایکروسافت در ۲۰۱۶
سید احمد طوسی			
مهسا خراسانی	۸ تا ۱۲	سوم آبان ماه	سیستمهای توصیه گر
فاطمه پورغلامعلی			

۲ شرکت کنندگان

کلیه دانشجویان و فارغ التحصیلان علاقه مند به موضوعات ارایه شده در واحد های سازمانی، دانشگاهی، تحقیقاتی و صنعتی می توانند در صورت تمایل در هفتمین کارگاه سالانه آزمایشگاه تخصصی فناوری وب (تحت نظر پروفیسور کاهانی) شرکت نمایند.



۳ شیوه ثبت نام

بنا بر تصمیم کمیته برگزاری دوره هشتم، جدول هزینه ثبت نام و تخفیفات در همه کارگاه به صورت ذیل می باشد. این مبلغ از طریق وبگاه ثبت نام کارگاه، به صورت الکترونیکی قابل پرداخت می باشد. هزینه پایه ثبت نام برای هر کارگاه ۵۰ هزار تومان می باشد.

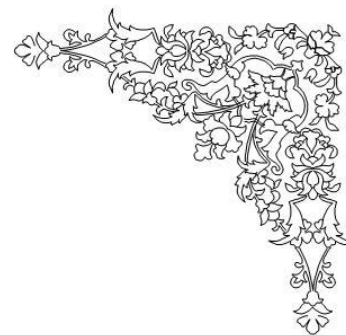
هزینه ثبت نام	گروه
(۵۰٪ تخفیف)	دانشجویان دانشگاه فردوسی مشهد
(۵۰٪ تخفیف)	شرکت کنندگان در مسابقه پارسی پرداز ۱۳۹۶
(۲۰٪ تخفیف)	شرکت کنندگان در کنفرانس ICCKE2017 یا دانشجویان سایر دانشگاهها
هزینه پایه ثبت نام : ۵۰ هزار تومان	شرکت کننده آزاد (سایرین)
(۲۰٪ تخفیف)	ثبت نام گروهی بیشتر از ۴ نفر

۴ شیوه برگزاری

مدل برگزاری کارگاهها به صورت مجازی (آنلاین) می باشد. علاقمندان می توانند با مراجعه به وب سایت آزمایشگاه به نشانی اینترنتی wtlab.um.ac.ir اطلاعات مربوط به ثبت نام و شرکت در هر یک از کارگاهها را بدست آورند.

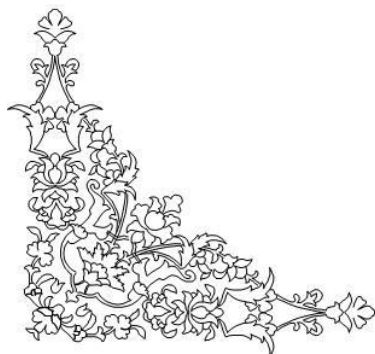
۵ گواهینامه حضور

طبق سنوات گذشته در پایان این دوره نیز به شرکت کنندگان در هر یک از نشست ها، از سوی آزمایشگاه تخصصی وب دانشگاه فردوسی مشهد گواهینامه حضور خواهد شد.

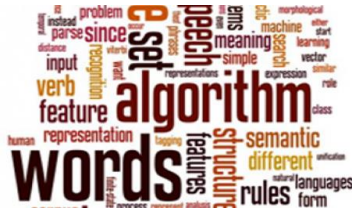


بخش دوم:

چکیده عناوین



۱. برنامه نویسی با هدف پردازش زبان طبیعی با رویکرد لغوی، نحوی و معنایی و انجام پرس و جوی معنایی



➤ سرفصل

- بررسی خلاصه مباحث تئوری پردازش متن
- برنامه نویسی پردازش لغوی، و نحوی تجزیه کننده و هم ارجاعی (با استفاده از کتابخانه استنفورد
- برنامه نویسی پردازش معنایی و اتصال به ابزار استخراج پیوند TAGme spotlight و DBpedia همچنین به WordNet جهت استخراج موارد مشابه با در نظر گرفتن روابط موجود
- نحوه کد نویسی برای پرس و جو بر روی ابر داده پیوندی با استفاده از پردازش های مراحل قبل

زمان برگزاری: اول آبان ماه ساعت ۸ تا ۱۲

امروزه حجم انبوهی از اطلاعات متنی بر روی وب موجود است که برای استفاده از آنها پردازش هایی مورد نیاز است تا بتوان دانشی که در آنها موجود است را استخراج نمود. پردازش اطلاعات در سه سطح لغوی، نحوی و معنایی قابل انجام است. در این کارگاه قصد داریم به نحوه برنامه نویسی مورد نیاز برای این سه نوع پردازش بپردازیم و در انتها نحوه کد نویسی برای پرس و جو بر روی ابر داده پیوندی را برای استخراج اطلاعات با استفاده از پردازش های انجام شده در ۴ مرحله اول بررسی خواهیم کرد.

سوسن نادری

دانشجوی کارشناسی ارشد
دانشگاه فردوسی مشهد



سمیه اسدی فر

دانشجوی دکتری
دانشگاه فردوسی مشهد



۲. موتورهای جستجو

➤ سرفصل

- مقدمه‌ای بر موتورهای جستجو
- معرفی معماری کلی موتورهای جستجو
- شاخص‌گذاری
- معرفی مدل‌های بازیابی اطلاعات
- الگوریتم‌های رتبه‌بندی صفحات وب
- روش‌های ارزیابی موتورهای جستجو
- راه‌اندازی یک موتور جستجو با استفاده از ابزارهای متن

باز



زمان برگزاری: اول آبان ماه ساعت ۱۴ تا ۱۸

امروزه حجم اطلاعات در سطح اینترنت روز به روز در حال افزایش است. این افزایش حجم اگر چه فوایدی بسیاری دارد، ولی چالش‌هایی را نیز به وجود آورده است. اصلی‌ترین چالش در سطح اینترنت چگونگی بازیابی اطلاعات مورد نیاز کاربر از بین انبوهی از اطلاعات می‌باشد. این بازیابی توسط موتورهای جستجو انجام می‌گیرد. امروزه موتورهای جستجو، جزء اجزای اصلی اینترنت محسوب می‌شود و به سختی اینترنت را می‌توان بدون موتورهای جستجو تصور کرد. موتورهای جستجو از اجزای مختلفی تشکیل شده است. برای آشنایی با نحوه کار موتورهای جستجو، ابتدا باید هر کدام از آن اجزا را شناسایی کرده و وظایف هر کدام از آنها را درک کنیم. در این کارگاه، نحوه کار موتورهای جستجو به صورت اجمالی بررسی خواهد شد و الگوریتم‌های مورد استفاده برای بازیابی اطلاعات و رتبه‌بندی صفحات که توسط موتورهای جستجو مورد استفاده قرار می‌گیرند، معرفی می‌شود. بعد از اتمام این کارگاه، یک دید کلی نسبت به معماری موتورهای جستجو و الگوریتم‌های پایه مورد استفاده در موتورهای جستجو، خواهید داشت.

رحمان جلابر
 دانشجوی دکتری
 دانشگاه فردوسی مشهد



۳. تحلیل شبکه اجتماعی با رویکرد یادگیری عمیق

➤ سرفصل



- مقدمه ای بر تحلیل شبکه های اجتماعی
- نقش شبکه های اجتماعی در برنامه های کاربری
- چالش های پردازش داده های موجود در شبکه های اجتماعی و راه حل ها
- کاوش متن در شبکه های اجتماعی
- کاربرد یادگیری عمیق در پردازش داده های متنی در شبکه های اجتماعی
- مقدمه ای بر روش های موجود برای یادگیری عمیق

زمان برگزاری: دوم آبان ماه ساعت ۸ تا ۱۲

امروزه، افراد زیادی برای برقراری ارتباط با یکدیگر، به اشتراک گذاری اخبار و یا موضوعات مورد علاقه خود، از امکانات موجود در شبکه های اجتماعی مختلف به عنوان یکی از محبوبترین وسیله های ارتباطی، استفاده می کنند. حجم عظیم اطلاعات مربوط به تعامل کاربران با هم و رفتار آنها مشوق محققان زیادی برای اکتشاف دانش شده است. این اطلاعات در شبکه های اجتماعی می تواند به سه دسته کلی تقسیم می شوند: اطلاعات متنی، اطلاعات مربوط به پیوندها و اطلاعات زمانی. از آنجایی که کاربران بیشترین مشارکت را در تولید محتوای متنی دارند، داده های متنی نقش مهمی در اکتشاف دانش از شبکه های اجتماعی ایفا می کنند. هدف از برگزاری این کارگاه، معرفی شبکه های اجتماعی و چگونگی استفاده از روشهای یادگیری عمیق در پردازش داده های متنی می باشد.

مریم خدابخش
 دانشجوی دکترا
 دانشگاه فردوسی مشهد



فتانه زرین کلام
 دانشجوی دکترا
 دانشگاه فردوسی مشهد



۴. آشنایی با ابزارهای هوش تجاری و داده کاوی مایکروسافت در SQL Server 2016

➤ سرفصل



- با مبانی و ساخت انبار داده ها (Data Warehouse)
- بررسی فرآیند ETL و استفاده از آن (سرویس SSIS)
- اجرای فرآیند ساخت OLAP (سرویس SSAS)
- اجرای فرآیند Visualization و مصورسازی داده ها (سرویس Power BI و SSRS)
- اجرای الگوریتم های داده کاوی در SQL Server 2016

زمان برگزاری : دوم آبان ماه ساعت ۱۴ تا ۱۸

عوامل و تغییرات سریع در محیط عملیات شرکتها و سازمانها، آنها را به سوی پشتیبانی رایانه‌ای از عملیاتشان سوق میدهد. بدین معنی که فشارهای خارج از شرکت ها منجر به ایجاد رویکرد پاسخ در سازمان‌ها می‌شود که با توجه به سرعت محیط، این پاسخ‌ها باید با سرعت همراه باشد؛ چرا که محیط بسیار رقابتی است و لذا برای دستیابی به پاسخ‌های سریع، لازم است سامانه‌های رایانه‌ای به کمک هوش تجاری به مدیران و کسب و کارها به روشهای مختلفی کمک میکنند: این سامانه ها می توانند محاسبات را تسهیل ، سرعت انجام آنها را افزایش و ارتباطات و همکاری‌ها را بهبود میدهند همچنین می توانند بهره وری افراد را افزایش داده و مدیریت داده‌ها را ممکن سازند. هدف اصلی هوش تجاری، بهینه سازی، تحلیل، کنترل و دیده بانی عملیات و فرایندهای کسب و کار است.

سید احمد طوسی

کارشناسی ارشد

دانشگاه فردوسی مشهد



احسان عسگریان

دانشجوی دکتری

دانشگاه فردوسی مشهد



۵. سیستم‌های توصیه‌گر

➤ سرفصل



- معرفی سیستم‌های توصیه‌گر، اهداف، مولفه‌های اصلی
- نمونه‌های دنیای واقعی، Amazon, Netflix, Facebook, ...
- انواع سیستم‌های توصیه‌گر
- معرفی روشهای مرسوم: فیلترینگ جمعی / مبتنی بر حافظه / مبتنی بر مدل / مبتنی بر محتوا / مبتنی بر گراف / مبتنی بر دانش (هستان شناسی)
- آشنایی با چالش‌ها، روشهای ارزیابی و ابزارها

زمان برگزاری: سوم آبان ماه ساعت ۸ تا ۱۲

امروزه اهمیت سیستم‌های توصیه‌گر بر کسی پوشیده نیست. این سیستم‌ها مخصوصاً در زمینه تجارت الکترونیک به دلیل نقش بسزایی که در کاهش مشکل سربار اطلاعاتی و افزایش فروش و رونق کسب و کار داشته‌اند بسیار مورد توجه قرار گرفته‌اند. هدف این سیستم‌ها پیش‌بینی امتیاز یا اولویتی است که کاربر به اقلام مختلف خواهد داد. این اقلام می‌توانند فیلم سینمایی، موسیقی، کتاب، اخبار، مقالات تحقیقاتی و... باشد. این سیستم‌ها با تحلیل رفتار کاربران و اقلام اقدام به پیشنهاد مناسب‌ترین اقلام به کاربران می‌نمایند و به کاربران خود کمک می‌کند تا در میان حجم عظیم اطلاعات سریعتر به هدف خود نزدیک شوند. در این کارگاه به معرفی سیستمهای توصیه‌گر، انواع آنها، کاربردهایی که در دنیای پیرامون ما دارند، روشهای مرسوم و متداول، چالش‌های عمده در این زمینه و روشهای ارزیابی آنها خواهیم پرداخت.

فاطمه پورغلامعلی
 دانشجوی دکتری
 دانشگاه فردوسی مشهد



مهسا خراسانی
 دانشجوی دکتری
 دانشگاه فردوسی مشهد





فراخوان دومین دوره مسابقات پارسی پرداز با محوریت سامانه های تحلیل حس متون فارسی

تا کنون بسیاری از کارهای انجام شده در حوزه نظر کاوی درباره بازار و محصولات تجاری از دیدگاه مشتریان (جهت انتخاب و خرید کالا) یا عرضه کنندگان (برای بهبود کسب و کار، رقابت در بازار، قراردادی تبلیغات موثر، محک زنی و شناخت سلیقه و علایق کاربران) بوده است.

تقویت جایگاه موضوع داده کاوی در میان محققان ایرانی می تواند موجب رشد بیشتر و گسترش زیر موضوعات مرتبط به آن در فضای دانشگاهی و صنعتی کشور باشد از این رو دبیرخانه دائمی برگزاری مسابقات پارس پرداز (دانشگاه فردوسی مشهد) که به ابتکار آزمایشگاه تخصصی فناوری وب دانشکده مهندسی در سال ۱۳۹۶ زیر نظر جناب آقای دکتر کاهانی تاسیس شده است، در دومین سال برگزاری با محور قرار دادن مقوله نظر کاوی (تحلیل حس نظرات) در زبان فارسی محققان و پژوهشگران این حوزه را به رقابت علمی و فنی دعوت می نماید.

علاقه مندان به شرکت در این دوره از مسابقات می توانند اخبار مربوط به این رویداد را نیمه دوم شهریور ماه در وب سایت آزمایشگاه به نشانی wtlab.um.ac.ir کسب نموده و در صورت تمایل به شرکت در آن فرم ثبت نام را به صورت الکترونیکی تکمیل نمایند . به پاس قدردانی به تلاشهای صورت گرفته به تیم های برتر جوایز نفیسی اهدا خواهد شد.

مهلت شرکت در مسابقه و ارسال نسخه های اجرایی (یا وب سرویس): تا ۳۰ مهر

۱۳۹۵

هزینه شرکت در مسابقه: ۵۰,۰۰۰ تومان که از طریق وب سایت آزمایشگاه قابل پرداخت خواهد بود.

تلفن تماس : ۰۵۱-۳۸۸۰۶۱۶۳ ایمیل: toosico@gmail.com آقای مهندس طوسی